**Especificación de requisitos de software y aplicación mobile**

**Proyecto: Virtual Trends**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 2024 |

Índice

**WEBSITE DE VIRTUAL TRENDS**

1. **INTRODUCCION A WEBSITE**
   1. Propósito
   2. Alcance
   3. Personal Involucrado
   4. Abreviaturas de los nombres de los integrantes del equipo
   5. Definiciones, acrónimos y abreviaturas
   6. Referencias
   7. Resumen
2. **DESCRIPCION GENERAL**
   1. Perspectiva del producto
   2. Características de los usuarios
   3. Restricciones
3. **REQUISITOS ESPECIFICOS**
   1. Product Backlog

**APLICACIÓN MOBILE DE VIRTUAL TRENDS**

**1. INTRODUCCION A APLICACIÓN MOBILE**

* 1. Propósito
  2. Alcance
  3. Personal Involucrado
  4. Abreviaturas de los nombres de los integrantes del equipo
  5. Definiciones, acrónimos y abreviaturas
  6. Referencias
  7. Resumen

1. **DESCRIPCION GENERAL DE LA APLICAION** 
   1. **Perspectiva del producto**
   2. Características de los usuarios
   3. Restricciones
2. **REQUISITOS ESPECIFICOS MOBILE**
   1. Product Backlog
3. **ANEXO**
   1. Link Figma
   2. Pantallas

# INTRODUCCIÓN A WEBSITE

Este documento es una Especificación de Requisitos Software (ERS) para el Sistema de información para la gestión de procesos y control de inventarios. Esta especificación se ha estructurado basándose en las directrices dadas por el estándar IEEE Práctica Recomendada para Especificaciones de Requisitos Software ANSI/IEEE 830, 1998.

## Propósito

El presente documento tiene como propósito definir las especificaciones funcionales, para el desarrollo de un sistema de información web que permitirá comprender la interacción entre el usuario y la página de ventas de indumentaria.

## Alcance

Tipo de usuario: consumidor de indumentaria y accesorios.

Tipo de usuario: diseñador o marca de indumentaria y accesorios (incorporación de usuario como parte de ampliación de funcionalidad de sitio, en segunda instancia)

Administrador: de la plataforma Virtual Trends que comercializa los productos de diferentes marcas o diseñadores.

* 1. **Personal Involucrado**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | Antonini, Carla Gisele |
| **Rol** | Diseñadora gráfica. Desarrolladora web y de aplicaciones. Scrum Master |
| **Categoría Profesional** | Técnica |
| **Responsabilidad** | Organización de las tareas del equipo, Scrum Master.  Diseño de imagen del sitio web. Full Stack (front end- back end- base de datos) |
| **Información de contacto** | carla.g.antonini@gmail.com |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | Acuña, Jonatan Ezequiel |
| **Rol** | Desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** | Técnico |
| **Responsabilidad** | Desarrollador |
| **Información de contacto** | Yea52735@gmail.com |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | Fiore, Agostina Maria |
| **Rol** | Desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** | Tecnico |
| **Responsabilidad** | Desarrolladora |
| **Información de contacto** | Ago.95fiore@gmail.com |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | Amaya, Aisha |
| **Rol** | Desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** | Desarrolladora |
| **Responsabilidad** | Técnico |
| **Información de contacto** | aishajenniferamaya@gmail.com |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | Ponce, Dalma |
| **Rol** | Desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** | Tecnico |
| **Responsabilidad** | Desarrolladora |
| **Información de contacto** | p.d.f..1915@gmail.com |

## 1.4 Abreviaturas de los nombres de los integrantes del equipo

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nombre*** | ***Descripción*** |
| **CA** | Carla Antonini |
| **AF** | Agostina Fiore |
| **JA** | Jonatan Acuña |
| **DP** | Dalma Ponce |
| **AA** | Aisha Amaya |

## 1.5 Definiciones, acrónimos y abreviaturas

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nombre*** | ***Descripción*** |
| **Usuario** | Persona que usará el sistema para gestionar procesos |
| **E-R** | Modelo entidad-relación de la base de datos |
| **ERS** | Especificación de Requisitos Software |
| **RF** | Requerimiento Funcional |
| **RNF** | Requerimiento No Funcional |
| **GitHub** | Plataforma utilizada para el trabajo colaborativo en el desarrollo de software |
| **US** | Historia de usuario |
| **TK** | Tarea |
| **HTML** | Lenguaje con el que se define la estructura del sitio web |
| **CSS** | Lenguaje con el que se da estilo al sitio web |
| **JavaScript** | Lenguaje de programación utilizado para dar dinamismo y funcionalidad al sitio web |
| **Angular** | Framework opensource desarrollado por Google para facilitar la creación y programación de aplicaciones web de una sola página, las webs SPA (Single Page Application). |
| **Typescript** | El lenguaje principal de programación de Angular. Es un superconjunto de JavaScript desarrollado por Microsoft.  Utiliza el compilador TypeScript para convertir el archivo TypeScript (ts) en un archivo JavaScript (js) |
| **Boostrap 5** | Versión 5 de uno de los framework (Open Source) más conocidos utilizados para construir aplicaciones web adaptables con facilidad |
| **Node.js** | Es un entorno en tiempo de ejecución multiplataforma, de código abierto, para la capa del servidor basado en el lenguaje de programación JavaScript |
| **NPM** | "Node Package Manager" – es el administrador de paquetes predeterminado para el tiempo de ejecución de **JavaScript** **Node**.**js**. |
| **Django** | Es un framework de desarrollo web de código abierto, escrito en Python, que respeta el patrón de diseño conocido como modelo–vista–controlador. |

## Referencias

|  |  |
| --- | --- |
| **Título del Documento** | **Referencia** |
| Standard IEEE 830 - 1998 | IEEE |

## Resumen

En este documento se hará una breve exposición sobre los requerimientos, que se deberán utilizar para la construcción de la página para la venta de indumentaria y accesorios la interacción del sitio con el usuario.

# DESCRIPCIÓN GENERAL

## Perspectiva del producto

## Funciones del website

El producto consta de un sitio web que comercializa prendas de indumentaria masculina, femenina y unisex, a través de imágenes 3D. Posee como funcionalidad principal un carrito de compras que permitirá seleccionar ítems, enviarlos al carrito, y una vez allí, sumar y restar ítems del mismo. Como el sitio permite comprar online, el usuario consumidor puede seleccionar las opciones de pago virtual. No se permiten los pagos en efectivo, ni pago contra-entrega. El envío queda a cargo del correo ofrecido por la tienda virtual. A partir de ahora nos referiremos como Virtual Trends.

Las prendas visualizadas son productos que aún no han sido producidos (confeccionados en la realidad) pero que poseen factibilidad técnica garantizada por la marca o diseñador que participa de la plataforma Virtual Trends. Todos los ítems de indumentaria ofrecidos (exceptuando calzado y accesorios) se pueden construir (en las medidas seleccionadas) a requerimiento del cliente. Por ello la construcción podrá ser de dos tipos a los que nos referiremos como ***talla estándar*** o con ***talla personalizada***.

Las tallas de tipo estándar ofrecidas son las que se comerializan regularmente en todos los e-commerce (extra-small, small, medium, large, extra-large). La talla personalizada es aquella que provee el cliente a través de la carga de sus datos. Es decir, el cliente utilizará nuestra plataforma que le permitirá introducir, en el caso de inclinarse por la compra de productos con talla personalizada, sus medidas en las unidades utilizadas en el territorio argentino centímetros (cm). La talla personalizada quedará registrada a partir de un formulario (proporcionado por el sitio web Virtual Trends) con la aceptación de que dichas medidas se utilizarán para confeccionar el producto pedido.

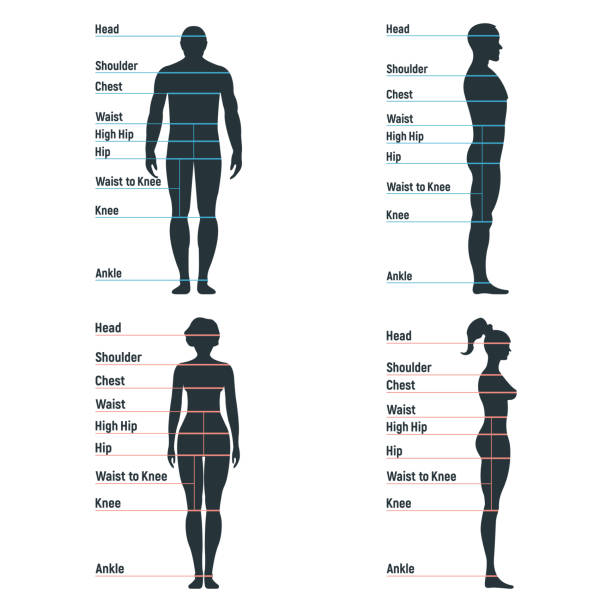
El sistema provee de un listado de ***productos organizados por tipología de prenda*** (se trate de jeans, remeras, blusas, calzado, etc.) y ***también organizados por marca o diseñador.*** La plataforma es ***multimarca*** y permite que diferentes diseñadores y marcas comercialicen sus productos en esta plataforma.

El consumidor podrá organizar la visualización de los productos mediante filtros. Los filtros incluidos son: ***por precio***, de mayor a menor, de menor a mayor, y organizados ***por diseñador.***

***La condición que se presenta a los diseñadores y marcas para poder participar en la venta de productos es la*** ***provisión de imágenes 3D realizadas con software especializado en el modelado 3D de indumentaria y accesorios*** (Clo3d) No serán admitidas fotografías con prendas confeccionadas, ni productos que no puedan realizarse a medida del cliente.

La condición que se le presentará al cliente para poder pedir una prenda a medida es el llenado del formulario -ya mencionado- que le pedirá la especificación de todas sus medidas. (gráfico adjunto de las medidas a tomar).

Se pedirá aceptar las condiciones de compra y venta, y la verificación de las medidas enviadas. El sitio no se responsabiliza por la toma incorrecta de medidas por parte del comprador.



## Características de los usuarios

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de usuario** | Administrador |
| **Formación** | Manejo de herramientas informáticas |
| **Actividades** | Control y manejo del sistema en general. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de usuario** | Visitante/ Consumidor de indumentaria y accesorios. |
| **Formación** | Manejo de entornos web |
| **Actividades** | Observa, indaga información y adquiere productos a través de la compra |

## Restricciones

Interfaz para ser usada con internet.

Lenguajes y tecnologías en uso: HTML, CSS, JavaScript, MySQL, TypeScript, Angular, Bootstrap, Python, DJANGO, Jnode.

Base de Datos:

El sistema se diseñará según un modelo cliente/servidor*.*

# REQUISITOS ESPECÍFICOS

**RF01:** Mostrar listado de todos los productos.

Permitir el filtrado del listado de productos. Se podrán listas los mismos por precio (de mayor a menor, y de menor a mayor), permitir el filtrado a partir del nombre de diseñador/a o marca, permitir el filtrado por talle estándar, permitir el filtrado de prendas 'personalizables/ customizables'. NO hace falta estar registrado para acceder a estas funcionalidades.

**RF02:** Registrar Usuarios.

El usuario debe suministrar datos básicos obligatorios como: Nombre, Apellido, lugar de residencia en Argentina (otorgando los datos de Provincia, Ciudad, calle y número de casa / edificio, Código Postal, teléfono celular).

El usuario debe brindar un e-mail donde se envía la solicitud de registro y donde el usuario lo confirma. Deberán proveer una casilla de email válida.

El usuario deberá seleccionar un Nombre de Usuario que se mostrará en la página web y una Password para ingresar en ella.

Ingresarán una contraseña de 6 caracteres dos veces para confirmar la selección (Esta contraseña se pedirá a la hora de autenticarse).

**RF03:** Autenticación del usuario e ingresos permitidos.

Los usuarios deberán identificarse para acceder a la sección de sus datos y comprar productos. Los usuarios autenticados podrán ingresar a su portal con contraseña y casilla de correo con formato válido. La autenticación no será necesaria en el caso de la visualización de los ítems, pero no se podrán agregar favoritos, sí se podrán cargar ítems al carrito de compras. En el caso de estar registrado, será una carga automática con la información guardada previamente.

**RF04:** Guardar datos personales y de autenticación.

**RF05**: Poder visualizar y modificar los datos personales y de autenticación en el portal de la cuenta personal.

**RF06:** Cargar datos personales de talla. (Los datos personales de talla, serán requeridos obligatoriamente para la compra 'personalizada/ customizada' (en el caso de no optar por medida estándar) El usuario debe ingresar, a través de un formulario brindado, la cantidad de datos que se le solicita (Allí ingresará las medidas que el sistema le pedirá. Es obligatorio validar que sean completadas todas las medidas) Se generará un sistema propio de talle.

**RF07:** Guardar el sistema de talla personal generado por el formulario (posterior a la carga de datos, RF03) Para este requerimiento SÍ se necesita estar registrado en la plataforma.

**RF08:** Ver el sistema de talle personal para verificar los datos cargados en la plataforma. Para este requerimiento SÍ se necesita estar registrado en la plataforma.

**RF09:** Poder modificar el sistema de talla personal guardado según el cliente lo desee o necesitase. Para este requerimiento SÍ se necesita estar registrado en la plataforma.

**RF10:** Seleccionar ítems del listado (opciones luego de la selección en RF11, RF12, RF13).

**RF11:** Poseer niveles de accesos a la información (uno inmediato, con información básica, otro/s que requiera/n la acción de conseguir más información por parte del usuario si el ítem ofrecido es de su interés).

**RF12:** Poder agregar el ítem sobre el cual el usuario tiene interés y guardarlo en su perfil de usuario para tener un marcador.

**RF13:** Agregar ítem al carrito de compras.

**RF14:** Ver ítems agregados en el carrito de compras.

**RF15:** Modificar ítems agregados en el carrito de compras.

**RF16:** Vaciar carrito de compras.

**RF17:** Seleccionar método de pago (efectivo o tarjeta).

**RF18:** Caso de tarjeta de crédito: cargar datos de tarjeta (crédito).

**RF19:** Caso de tarjeta de débito: cargar datos de tarjeta (débito).

**RF20:** Mostrar cuotas sin interés según tarjeta.

**RF21:** Mostrar mensaje que se realiza la compra en un pago.

**RF22:** Seleccionar envío (punto de entrega o envío a domicilio).

**REQUSITOS NO FUNVIONALES**

**RNF-01** El sistema deberá tener un diseño minimalista que priorice la visualización correcta de las imágenes a través de las cuales el usuario seleccionará el indumento o accesorio a fabricar, priorizando un 40% de espacio vacío de grilla por cada pantalla.

**RNF-02** Uso de formas regulares y geométricas simples.

**RNF-03** Paleta cromática restringida (máximo 3 matices)

**RNF-04** Las imágenes deben tener una calidad mínima de 72 dpi y tamaño de uno de los lados de 1024px

**RNF-05** Se mostrarán imagen infográfica explicativa para la comprensión del tipo de venta

**RNF-06** Se mostrarán las diferentes vistas del producto. Procurando tener mínimo 2 imágenes por cada ítem ofrecido

**RNF-07** Siempre que sea posible se intentará incluir una imagen de detalle (un zoom sobre sector interesante del producto ofrecido)

**RNF-08** La página que muestra la vista con descripción del producto deberá incluir la opción de talles estándar y de talle personalizado en el mismo sector, con la redirección al formulario de carga de talle personalizado, (en el caso de que el usuario, previamente, no haya completado y guardado correctamente el formulario)

## Product Backlog

**US#1:** Yo como administrador quiero crear un sitio web para promocionar diseñadores locales y sus respectivas indumentarias.

**US#2:** Yo como administrador quiero tener privilegios para decidir qué se mostrará.

**US#3:** Yo como administrador quiero elegir qué pueden mostrar los diseñadores para respetar las premisas del sitio.

**US#4:** Yo como administrador quiero elegir qué pueden ver los usuarios del sitio para tener mayor control.

**US#5:** Yo como usuario quiero ver la indumentaria diferenciada por género para mayor facilidad.

**US#6:** Yo como usuario quiero ver la indumentaria tanto en 2d como 3d para visualizarla con detalles.

**US#7:** Yo como usuario quiero registrarme para asentar mis preferencias.

**US#8:** Yo como usuario quiero realizar consultas sobre diseños a pedido para satisfacer gustos personales.

**US#9:** Yo como usuario quiero comprar la indumentaria a través de billetera virtual para mayor comodidad.

# INTRODUCCIÓN A APLICACIÓN MOBILE

Este documento es una Especificación de Requisitos Software (ERS) para el Sistema de información para la gestión de procesos y control de inventarios. Esta especificación se ha estructurado basándose en las directrices dadas por el estándar IEEE Práctica Recomendada para Especificaciones de Requisitos Software ANSI/IEEE 830, 1998.

## 1.1 Propósito

El presente documento tiene como propósito definir las especificaciones funcionales, para el desarrollo de una aplicación mobile que permitirá asistir al usuario en la toma de sus medidas corporales para la personalización de la indumentaria que desea comprar en el sitio web.

## 

## 1.2 Alcance

Tipo de usuario: consumidor de indumentaria y accesorios a medida.

Tipo de usuario: diseñador o marca de indumentaria y accesorios

Administrador: de la plataforma Virtual Trends que controla el manejo y carga de turnos para el servicio de escaneado corporal.

## 1.3 Personal involucrado

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | Antonini, Carla Gisele |
| **Rol** | Diseñadora gráfica. Desarrolladora web y de aplicaciones. Scrum Master |
| **Categoría Profesional** | Técnica |
| **Responsabilidad** | Organización de las tareas del equipo, Scrum Master.  Diseño de imagen del sitio web. Full Stack (front end- back end- base de datos) |
| **Información de contacto** | carla.g.antonini@gmail.com |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | Acuña, Jonatan Ezequiel |
| **Rol** | Desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** | Técnico |
| **Responsabilidad** | Técnico |
| **Información de contacto** | Yea52735@gmail.com |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | Fiore, Agostina Maria |
| **Rol** | Desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** | Tecnico |
| **Responsabilidad** | Técnico |
| **Información de contacto** | Ago.95fiore@gmail.com |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | Amaya, Aisha |
| **Rol** | Desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** | Tecnico |
| **Responsabilidad** | Técnico |
| **Información de contacto** | aishajenniferamaya@gmail.com |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | Ponce, Dalma |
| **Rol** | Desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** | Tecnico |
| **Responsabilidad** | Técnico |
| **Información de contacto** | p.d.f.1915@gmail.com |

## 

## 1.4 Abreviaturas de los nombres de los integrantes del equipo

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nombre*** | ***Descripción*** |
| **CA** | Carla Antonini |
| **AF** | Agostina Fiore |
| **JA** | Jonathan Acuña |
| **DP** | Dalma Ponce |
| **AA** | Aisha Amaya |

## Definiciones, acrónimos y abreviaturas

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nombre*** | ***Descripción*** |
| **Usuario** | Persona que usará el sistema para gestionar procesos |
| **E-R** | Modelo entidad-relación de la base de datos |
| **ERS** | Especificación de Requisitos Software |
| **RF** | Requerimiento Funcional |
| **RNF** | Requerimiento No Funcional |
| **GitHub** | Plataforma utilizada para el trabajo colaborativo en el desarrollo de software |
| **US** | Historia de usuario |
| **TK** | Tarea |
| **JAVA** | Lenguaje |
| **Android Studio** | Es un entorno de desarrollo para el sistema de Android |

## Referencias

|  |  |
| --- | --- |
| **Titulo del Documento** | **Referencia** |
| Standard IEEE 830 - 1998 | IEEE |

## Resumen

En este documento se hará una breve exposición sobre los requerimientos, que se deberán utilizar para la construcción de la página para la venta de indumentaria y accesorios la interacción del sitio con el usuario.

# DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA APLICACIÓN MOBILE

## Perspectiva del producto

**Funciones del producto mobile**

El producto consiste en una aplicación para teléfonos móviles que complementa el servicio de e-commerce que ofrece ***VIRTUAL TRENDS*** a través de su sitio web donde comercializa prendas de indumentaria masculina, femenina y unisex, a través de imágenes 3D realizadas con tecnología de vanguardia a través del software CLO 3D. El sitio web ofrece actualmente la carga del talle personalizado (medidas corporales) a través de un formulario que el usuario debe completar. Sin embargo, muchos usarios no sabían tomarse sus propias medidas y requerían asistencia de terceros. ***VIRTUAL TRENDS*** decidió tomar estas consideraciones y ampliar su servicio y funcionalidad mediante una aplicación móvil que permite gestionar turnos.

La aplicación ofrece la posibilidad de obtener una sesión de 30 minutos para escanear su cuerpo completo y tomar las medidas necesarias para la producción de cualquier prenda comprada en el sitio. Las medidas y el cuerpo escaneado pasan a conformar un avatar totalmente personalizado hecho de forma idéntica al usuario del servicio.

**Consideraciones**  
  
Es requisito tener una cuenta y los datos verificados, así como abonar previamente el costo

del servicio. De esta forma únicamente es garantizada y confirmada la reserva del turno.

El turno se ofrecerá a través de la aplicación. Todos los meses se habilitan nuevos turnos.

No es posible modificar la fecha desde la aplicación. Deberá comunicarse 48 hs antes del turno con el equipo de ***VIRTUAL TRENDS.***

La aplicación ofrece distintas franjas horarias para seleccionar e informa sobre las consideraciones previas y necesarias para asistir al escaneo y poder obtener un resultado preciso.

Se pueden comunicar por distintas vías (whatsapp,email, telefónicamente) para despejar dudas respecto del servicio.

No se permiten los pagos en efectivo. Sólo aceptamos transferencia bancaria.

## Características de los usuarios

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de usuario** | Administrador |
| **Formación** | Manejo de herramientas informáticas |
| **Actividades** | Control y manejo del sistema en general. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de usuario** | Visitante/ Consumidor de indumentaria y accesorios. |
| **Formación** | Manejo de entornos web |
| **Actividades** | Observa, indaga información y adquiere productos a través de la compra |

## Restricciones

Interfaz para ser usada con internet.

Lenguajes y tecnologías en uso: Java, Android Studio.

Base de Datos:

El sistema se diseñará según un modelo cliente/servidor*.*

# REQUISITOS ESPECÍFICOS MOBILE

**RF01:** *Mostrar datos de contacto.*

Incorporar a la aplicación diversas formas de contacto (email, dirección, comunicación por chat a través de cuenta empresa por WhatsApp) NO hace falta estar registrado para acceder a esta funcionalidad.

**RF02:** *Integración de mapa de referencia para facilitar la ubicación de nuestras oficinas y centro de escaneo.*

NO hace falta estar registrado para acceder a esta funcionalidad.

**RF03:** *Mostrar ubicación de las oficinas de VIRTUAL TRENDS*

Incorporación de formulario de contacto asincrónico. Se necesita ingresar email, asunto y escribir un mensaje mínimo de 100 caracteres (con espacios).

NO hace falta estar registrado para acceder a esta funcionalidad

**RF04:** *Mostrar de forma escrita y audiovisual el servicio brindado por VIRTUAL TRENDS a través de la app*

Incorporación de sección SERVICIOS donde se mostrarán las condiciones del servicio y procedimiento de escaneo corporal y digitalización del cuerpo (pasaje de la información entre diferentes softwares)

NO hace falta estar registrado para acceder a esta funcionalidad

**RF05:** Registrar Usuarios.

El usuario debe suministrar datos básicos obligatorios como: Nombre, Apellido, lugar de residencia en Argentina (otorgando los datos de Provincia, Ciudad, calle y número de casa / edificio, Código Postal, teléfono celular).

El usuario debe brindar un e-mail donde se envía la solicitud de registro y donde el usuario lo confirma. Deberán proveer una casilla de email válida.

El usuario deberá seleccionar un Nombre de Usuario que se mostrará en la página web y una Password para ingresar en ella.

Ingresarán una contraseña de 6 caracteres dos veces para confirmar la selección (Esta contraseña se pedirá a la hora de autenticarse).

**RF06:** Incorporar un menú hamburguesa

**RF07:** Mostrar un calendario para que el usuario pueda elegir el día que desee, para poder sacar el turno.

**RF08:**  Agregar una barra de menu inferior

El usuario podrá visualizar y desplazarse por la aplicación a través de mencionada barra hacia las pantallas de contacto, home, ubicación, información del servicio y visualizar el turno.

**RF09:** Editar perfil

El usuario podrá ver sus datos cargados y podrá editarlos en caso de que sea necesario

**RF10:** Turnero

El usuario tendrá la posibilidad de sacar un turno, a comodidad de sus tiempos, para usar el servicio ofrecido

**RF11:** Visualizar y editar turnos

Una vez obtenido el turno, el usuario podrá ver cuando tiene su correspondiente turno. A su vez, podra editarlo si asi lo desea

**REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES**

**RNF-01** El sistema deberá tener un diseño minimalista que priorice la visualización correcta de las imágenes a través de las cuales el usuario seleccionará el indumento o accesorio a fabricar, priorizando un 40% de espacio vacío de grilla por cada pantalla.

**RNF-02** La pantalla inicial de la aplicación deberá tener la imagen principal del sitio web de VIRTUAL TRENDS en su pantalla completa de barra superior a barra inferior, ocupando todo el espacio disponible.

**RNF-03** Barra superior e inferior del mismo color VT-GRIS\_Carbon Hexadecimal 3B3D40 en toda la aplicación.

**RNF-04** Uso de formas regulares y geométricas simples respetando el sistema de VT web que prioriza formas rectangulares con bordes suavizados en un nivel mínimo.

**RNF-05** Paleta cromática principal restringida a los colores nomenclados:

- VT-Gris\_Amarronado\_Med-Os Hexadecimal 575757 (barra inferior, superior, tipografía de textos secundarios)

- VT-GRIS\_Carbon Hexadecimal 3B3D40 (tipografía principal sobre fondos calros, fondos ocuros y botones)

- VT-Blanco-Crema\_Margiela Hexadecimal F7F7F2 (fondos claros, íconos de barras, tipografías sobre fondos oscuros y botones)

- VT-Negro-Osc Hexadecimal 191B1D (pequeños usos, subrayados y tipografías en link, tipografía a resaltar, divisores, se usa sobre botones oscuros realizados con VT-GRIS\_Carbon, al apretarse aparece VT Negro Osc)

Puntos focales con rojo, para atención y/o error, y verde, confirmación y/o validez:

-VT Warning-Ros-Osc Hexadecimal D65E69

-VT Success-Verde-Osc Hexadecimal 749A5B

**RNF-06** Las imágenes deben tener una calidad mínima de 72  dpi

**RNF-07** Se mostrarán videos explicativos portables a los diferentes móviles para la comprensión del tipo de servicio

**RNF-08** La calidad de los videos deberá será ser como máximo de 1920x1200 y siempre asegurar una correcta visualización y carga rápida en los dispositivos móviles Andoird

**RNF-09** Para asegurar la usabilidad de la aplicación de turnos, las pantallas a partir de la toma de un turno se estructurarán en pasos que el usuario debe completar hasta finalizar su reserva. Y los pasos deberán ser numerados de forma tal de guiar al usuario.

## Product Backlog

**US#1:** Yo como usuario quiero que me midan el cuerpo para estar segura del talle que tiene que tener mi avatar.

**#US2:** Yo como usuario quiero tener un avatar completo con mi talla para poder comprar ropa con el talle hecho a medida.

**#US3:** Yo como usuario quiero visualizar mis medidas para poder tener la información a mi alcance.

**#US4:** Yo como usuario quiero modificar mis medidas manualmente, en el caso que con el tiempo necesite modificar alguna/s.

**#US5:** Yo como usuario quiero pagar el servicio a través de código qr en el momento de reserva.

**#US6:** Yo como usuario quiero pagar el servicio a través de tarjeta para poder realizar el pago con una o más cuotas y así distribuir el costo.

**#US7:** Yo como usuario quiero saber la ubicación del lugar al cual debo dirigirme para que escaneen mis medidas.

**#US8:** Yo como usuario quiero visualizar los días disponibles para poder sacar el turno.

**#US9:** Yo como usuario quiero poder contactarme con el servicio para evacuar o consultar dudas**.**

**#US10:** Yo como usuario quiero ver la franja horaria disponible para elegir el turno.

**#US11:** Yo como usuario quiero poder editar el turno en caso de no poder asistir para no perderlo.

**#US12:** Yo como usuario quiero ver en una pantalla mis datos personales (nombre, apellido, dirección, email y código postal) cargados.

**#US13:** Yo como usuario quiero tener la posibilidad de editar mis datos personales (nombre, apellido, dirección y código postal).

## ANEXO

LINK FIGMA: <https://www.figma.com/file/WD7doXf6ZDKkadCCuAmOzs/REFERENCIAS-SISTEMA-VIRTUALTRENDS?type=design&node-id=817%3A1531&mode=design&t=0TaT7K052C6XWkoj-1>

CAPTURAS DE PANTALLAS REALIZADAS



